PLACARD.pt

Este suplemento faz parte integrante do **OJOGO** de dia 13 de junho de 2019 e não pode ser vendido separadamente

CELEBRAR O JOGO RESPONSÁVEL
O primeiro aniversário do PLACARD.pt reuniu a equipa da marca e vários convidados

Um ano de sucesso

PLACARD.pt marca a diferença no jogo online

No evento de celebração do primeiro aniversário do PLACARD.pt, Edmundo Martinho, Presidente do Conselho de Administração da SAS Apostas Sociais, lembrou que esta nova plataforma se destaca pelo seu caráter social e pela sua preocupação pelo jogo responsável.

"Quem joga no PLACARD.pt diverte-se, ganha e contribui para causas sociais", disse Edmundo Martinho, Presidente do Conselho de Administração da SAS Apostas Sociais, no passado dia 11 de junho, na capital do país, no evento que juntou os acionistas e parceiros da SAS Apostas Sociais, Jogos e Apostas Online, S.A., para celebrar o primeiro aniversário do PLACARD.pt. "Acreditamos no PLACARD.pt por ser uma plataforma que se diferencia no mercado", explicou, referindo-se à vertente social do PLACARD.pt.

No seu primeiro ano de atividade, o PLACARD.pt marcou presença em vários eventos, desportivos e lúdicos, realizando os mais diversos passatempos e premiando os seus participantes. Milhares de pessoas já ganharam dinheiro em apenas um ano de PLACARD.pt, enquanto se divertiam a apostar e, ao mesmo tempo, contribuíam para as causas sociais da SAS Apostas Sociais, Jogos e Apostas Online, S.A. E as instituições que compõem esta estrutura acionista puderam fazer mais pelas causas que apoiam.

Um projeto em que, além da componente social, se distingue no mercado pelo seu compromisso de transparência e confiança, que se traduz numa sólida política de Jogo Responsável, apoiada pela existência de uma Linha de Ajuda PLACARD.pt. Através desta linha, o PLACARD.pt afirma a sua responsabilidade na prevenção do jogo compulsivo, disponibilizando aconselhamento tanto a jogadores como família e amigos.

DESTAQUE

Estratégia comprovada
Após um ano de solidificação no mercado, o PLACARD.pt prepara novidades

PAULO MATEUS CALADO
CEO da SAS - Sociedade de Apostas Sociais

"Nós queremos essa proximidade"

PAULO MATEUS CALADO, CEO DA SAS - SOCIEDADE DE APOSTAS SOCIAIS, TRAÇA O RETRATO DO PLACARD.pt E DA RELAÇÃO QUE ESTABELECEU COM OS PORTUGUESES, A PROPÓSITO DO SEU PRIMEIRO ANIVERSÁRIO.

Qual o balanço deste primeiro ano de atividade do PLACARD.pt?
Foi uma primeira experiência, resultou num ano bastante intenso. Foi um ano de elevado investimento para dar a conhecer a marca, uma marca nova com *branding* próprio, e consideramos que tivemos um grande sucesso, uma vez que representamos uma grande fatia do mercado.

Um mercado que é bastante concorrencial, com várias plataformas a nascer. De que forma se destaca o PLACARD.pt?
A chave deste sucesso está relacionada com a abordagem responsável que tivemos, uma abordagem mais transparente, mais direta face aos nossos utilizadores. Esta abordagem permite-nos uma atividade sem recurso a bónus, o que faz com que quem utiliza o nosso serviço não se sinta compelido a jogar por via de uma oferta. Outro aspeto fundamental diz respeito à génese do nosso negócio: os nossos cinco acionistas são entidades do setor social de grande referência no nosso país - nomeadamente a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, a União das Misericórdias Portuguesas, a Fundação Montepio Geral, a ACAPO e a Cáritas Portuguesa. Com esta genética própria tornámo-nos, dentro do universo dos operadores de jogo online, aquilo que consideramos ser uma *"love brand"*. De todas as marcas que temos disponíveis no mercado, consideramos que a nossa é a única que pode ser apelidada desta forma. Estamos num mercado muito concorrencial, não temos dúvidas disso, temos feito um esforço para que a nossa presença nesse mercado seja forte, mas temos também o objetivo de conciliar o nosso negócio com as causas sociais que são a base da atividade dos nossos acionistas.

E qual é a avaliação que os acionistas fazem deste primeiro ano?
A breve prazo teremos resultados práticos do trabalho desenvolvido, após um período de retorno do investimento, e existe uma grande expectativa de que os resultados que conseguiremos nesta empresa possam representar um peso significativo nas ações dos nossos acionistas na sociedade portuguesa, nos seus fins e naquilo que representam para um conjunto de pessoas que dependem da sua ação.

Nesse sentido, a vossa linha de apoio ao jogador já é um espelho dessas preocupações sociais. Existe alguma análise do seu efeito?
Desde o início que tivemos a perceção que teríamos de ter um impacto diferente dos outros operadores no que diz respeito à responsabilidade social e, em concreto, no que diz respeito ao jogo responsável. Dentro da ideia de jogo responsável, uma das coisas que o conselho de administração e todos os acionistas fizeram questão de tornar realidade foi um apoio mais próximo com os jogadores – não só os problemáticos, mas todos os jogadores. Daí que tenhamos criado uma linha de apoio telefónico e seremos dos poucos operadores a disponibilizar esse serviço, que complementa a oferta pública do SICAD, no sentido de ajudar e encaminhar as pessoas que sintam que existe um problema de jogo nas suas vidas, para que possam ter as ferramentas necessárias, o apoio e proteção da nossa parte, para que saibam que, caso queiram parar, nós estamos cá para ajudar.

Para uma marca nativa digital, o PLACARD.pt é também uma marca muito presente no "terreno". Com que objetivo?
Nós somos uma marca nacional e daí que tenhamos de ter uma proximidade maior com os nossos concidadãos, nós queremos essa proximidade. Para além da parte online e mobile, que oferece de um ponto de vista mais comercial uma grande oferta, também existe um esforço de envolvência aliado ao desporto. Exemplo disso foi o *roadshow* que realizámos no ano passado a par com o mundial de futebol e a participação da seleção de Portugal. Essa proximidade é importante para explicar o que fazemos e quem somos.

E essa identidade, passado um ano de atividade, está em evolução?
Sim, contamos num futuro aumentar a nossa oferta, termos novos produtos mas também termos novas formas de nos relacionarmos com os nossos clientes. Uma delas passa por disponibilizar serviços de streaming, em princípio já no início da próxima época, para que as pessoas que nos procuram possam acompanhar de forma imediata os desportos que mais gostam.

FICHA TÉCNICA
Uma edição da Unidade de Soluções Comerciais Multimédia do GLOBAL MEDIA GROUP | Coordenação SOFIA SOUSA | Edição ANDRÉ SOUSA | Redação CAROLINA MURALHA e BEATRIZ BRITO
Fotos D.R., GLOBAL IMAGENS | Paginação JOANA MAGALHÃES | Arte Final USCM

"Quem joga no PLACARD.pt sabe que está a contribuir para causas sociais"

EDMUNDO MARTINHO, PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA SAS APOSTAS SOCIAIS, PARTILHOU A SATISFAÇÃO DA SAS APOSTAS SOCIAIS EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO ANIVERSÁRIO DO PLACARD.pt, AFIRMANDO QUE QUEM ESCOLHE ESTA PLATAFORMA VALORIZA O SEU CARÁTER SOCIAL.

O PLACARD.pt é uma plataforma digital com efeitos reais na vida dos portugueses. Uma forma de ajudar, à distância, nas causas sociais das instituições acionistas da SAS Apostas Sociais, Jogos e Apostas Online, desfrutando, ao mesmo tempo, da emoção da aposta e do desporto. É esse conjunto de fatores e a sua componente essencialmente social que distingue o PLACARD.pt?
No PLACARD.pt, quem joga procura ganhar e a emoção da aposta, mas também sabe que está a contribuir para as causas sociais das instituições envolvidas nesta plataforma, como a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, a União das Misericórdias Portuguesas, a Fundação Montepio, a Cáritas Portuguesa e a ACAPO, Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal. Quem joga permite, assim, que estas instituições façam ainda melhor o seu trabalho e que se dediquem às boas causas. Neste sentido, para a a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa é um orgulho pertencer a este conjunto de acionistas que compõem a SAS Apostas Sociais, Jogos e Apostas Online, que ali esta oferta de jogo, lazer e diversão, à possibilidade de ganhar, e que isso permita que mais trabalho estas instituições possam fazer.

Qual o balanço do primeiro ano do PLACARD.pt?
Um ano ainda é pouco tempo para analisar o desempenho desta nova plataforma digital, mas estamos muito satisfeitos porque o público compreende que temos um posicionamento diferente, no mercado, pela nossa vertente social. O PLACARD.pt está a ser um sucesso e a corresponder às nossas expectativas. Estamos satisfeitos com os resultados até agora, mas queremos ir mais longe, ter uma oferta cada vez mais completa, para que as pessoas se sintam bem no ambiente do PLACARD.pt, apostando e ganhando. E, também, contribuindo para as causas sociais que apoiamos.

Como antevê o futuro do PLACARD.pt?
Celebramos agora um ano de existência, pelo que, neste momento, a nossa preocupação é consolidar, tornar a operação sustentável, melhorando o que temos e acrescentando oferta diferenciada. Por exemplo, a integração do streaming de eventos, e eventualmente novas formas de aposta, novas modalidades, como as apostas hípicas. Há todo um universo de projetos que procuramos nos ajudem a consolidar a nossa posição e a contribuir cada vez mais para as boas causas.

O PLACARD.pt está a ser um sucesso e a corresponder às nossas expectativas.

De que forma é que a linha de apoio do PLACARD.pt tem ajudado a controlar o jogo compulsivo?
Desde o lançamento do PLACARD.pt que assumimos que controlar o jogo compulsivo seria uma responsabilidade nossa. Por exemplo, nós não temos bónus. O nosso desejo é que as pessoas se sintam bem quando jogam no PLACARD.pt, que se concentrem no bem que o jogo pode representar, mas queremos que o façam de forma consciente e que isso não ponha nunca em causa o seu equilíbrio familiar e pessoal. Esse é um tema de grande preocupação para nós. Desde o início que garantimos todo o apoio que for preciso aos jogadores que assim o solicitem, para interromper ou diminuir a sua atividade na plataforma. Mas quisemos ir mais longe, por isso fizemos um acordo com uma entidade independente, que assegura o atendimento da linha de apoio. Porque não queremos, de modo algum, que um instrumento de diversão e uma forma de ganhar algum dinheiro possa ser, também, um instrumento que perturbe a vida das pessoas e das famílias. Por isso, acompanhamos com muita atenção aquilo que são os níveis de adesão das pessoas, a intensidade com que jogam, porque queremos de facto ter muitos utilizadores, que joguem para se divertirem e ganhar dinheiro, mas não queremos ter jogadores que façam disto a sua vida. Esse não é o nosso objetivo. Queremos que o PLACARD.pt seja, a par de outros no mercado, um jogo divertido e um meio de ganhar dinheiro.

Inovação
com foco nas causas sociais

Crescimento comprovado e perspectivas positivas

O PLACARD.pt conta, neste momento, com 22 modalidades desportivas para aposta e prepara-se, agora, para acolher também o Hipismo, convidando assim os amantes desta prática desportiva à emoção do jogo online e a contribuir para as causas da SAS Apostas Sociais, Jogos e Apostas Online, S.A.

Celebrar
o jogo responsável

A par com a celebração do ano de entrada no mercado, este evento serviu também para sublinhar as novidades que estão para breve

Com a presença do Conselho de Administração da SAS Apostas Sociais e dos seus representantes (Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, União das Misericórdias Portuguesas, a Fundação Montepio, a Cáritas Portuguesa e a ACAPO, Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal), a celebração do primeiro aniversário do PLACARD.pt serviu de mote para analisar a entrada desta plataforma de jogo online no mercado português. Com o mote "toda a hora é boa para apostar", no PLACARD.pt os jogadores podem fazê-lo em qualquer lugar: no PC, Laptop, Tablet ou Smartphones, incluindo através das apps para iPhone e Android. Para além de um leque variado de modalidades desportivas, estão também disponíveis diversos mercados, apostas em pré-evento e apostas ao vivo.